



## Príručka inzerenta v službe Google AdWords: spolupráca so spoločnosťou Ataxo Slovakia s.r.o.

Úvod do inzercie online a služby AdWords

### 1. Inzercia online

Inzercia online predstavuje spôsob, ako propagovať svoju firmu a nájsť nových zákazníkov. V dnešnej dobe už internet používa viac ako 2,5 milióna ľudí, čo je takmer štvrtina slovenskej populácie, a každý rok k nim pribudne viac ako 200 tisíc nových používateľov. Prítomnosť na internete a inzercia online vám môžu pomôcť v tom, aby sa ľudia dozvedeli o vašej firme.

### 2. Google AdWords

Služba AdWords ako produkt od spoločnosti Google na inzerovanie vám umožňuje zobrazit' vašu reklamu presne v tom okamihu, keď potenciálni zákazníci hľadajú produkty alebo služby, ktoré ponúkate. Reklamy služby AdWords sa zobrazujú ako Sponzorované odkazy vedľa výsledkov vyhľadávania na stránkach Google, ako aj na stovkách tisícov partnerských stránok v rozrastajúcej sa Sieti Google. Reklamy je možné geograficky zacieliť a vaše rozpočtové prostriedky sa míňajú iba vtedy, ak niekto klikne na vašu reklamu. Reklamná sieť spoločnosti Google vám umožňuje osloviť viac než 86 % používateľov internetu na celom svete a môže vám pomôcť v tom, aby sa potenciálni zákazníci dozvedeli o vašej firme.

### Spoločnosť Google a jej autorizovaní predajcovia služby AdWords

Sme presvedčení, že služba AdWords môže pomôcť vašej firme dosiahnuť úspech. Možno však nemáte čas alebo zdroje na vytvorenie (a pravidelnú údržbu) úspešného účtu AdWords.

Presne nato sú tu autorizovaní predajcovia služby AdWords spoločnosti Google. Úzko spolupracujeme s malou skupinou spoločností, ktoré pomáhajú iným firmám v tom, aby ich kampane v službe AdWords dosahovali maximálnu výkonnosť, a my zas pomáhame dosahovať najvyššiu úroveň výkonnosti týmto predajcom. Podobne ako všetci autorizovaní predajcovia služby AdWords spoločnosti Google, aj spoločnosť Ataxo Slovakia s.r.o. vám ponúka profesionálnu správu účtov AdWords so všetkými súvisiacimi službami od založenia účtu až po nepretržitú optimalizáciu kampane a kvalitné služby podpory zákazníka.

### Na čo je potrebné dávať pozor

Mnoho tretích strán si získalo našu dôveru vďaka úsiliu čo najviac presadiť záujmy svojich inzerentov a medzi tieto strany patrí aj spoločnosť Ataxo Slovakia s.r.o. Existujú však aj neautorizovaní predajcovia služby AdWords, ktorí používajú praktiky, na ktoré by ste si mali dávať pozor:

- **Vydávanie sa za partnerov spoločnosti Google:** požiadajte príslušnú agentúru, aby vám poslala e-mail zo svojej e-mailovej adresy v doméne Google.com. Ak budete mať naďalej pochybnosti, pošlite tento jej e-mail do spoločnosti Google.
- **Obťažovanie alebo nútenie do registrácie:** ak sa rozhodnete nenakúpiť u príslušnej agentúry, agentúra nesmie negatívne ovplyvňovať výkonnosť vašej aktuálnej reklamnej kampane ani pozíciu vašej firmy vo výsledkoch vyhľadávania.
- **Zavádzajúce informácie o cenách:** agentúra možno nepoužíva správny rozpočet na reklamu, na ktorom ste sa dohodli. Zabezpečte, aby ste dostali oficiálnu písomnú kópiu vašej zmluvy.
- **Záruky v súvislosti s umiestnením reklamy:** za umiestnenie reklamy na stránkach s výsledkami vyhľadávania Google.sk nie je možné ručiť (umiestnenie nedokážeme zaručiť) ani my

sami). Pozícia reklamy v službe AdWords sa určuje v aukcii a dynamicky sa mení s každým novým vyhľadávaním.

- **Tvrdenia o tom, že služba AdWords ovplyvní vaše hodnotenie v organickom alebo prirodzenom vyhľadávaní:** inzercia v službe AdWords nemá žiadny vplyv na vaše hodnotenie vo výsledkoch vyhľadávania, pretože tieto dva procesy sú od seba úplne nezávislé.
- **Nezdieľanie informácií o cene a výkonnosti kampaní AdWords:** máte právo poznať náklady na svoju kampaň v službe AdWords a vedieť, akú výkonnosť kampaň dosahuje.

Ak sa chcete podať sťažnosť na niektorú reklamnú agentúru, vyplňte formulár sťažnosti, ktorý nájdete [tu](#).

### Hodnotenie výkonnosti služby AdWords

Keď budú vaše reklamy v prevádzke, spoločnosť Ataxo Slovakia s.r.o. vám bude poskytovať pravidelné prehľady, ktoré vám pomôžu sledovať výkonnosť vašej kampane. Pripomíname, že je úplne prirodzené, ak faktúra od spoločnosti Ataxo Slovakia s.r.o. bude zahŕňať aj ďalšie náklady než sú iba náklady na používanie služby AdWords, pretože táto spoločnosť vám okrem nákladov na inzerciu poskytuje aj ďalšie služby s pridanou hodnotou. Pri uvažovaní nad viazanosťou a ďalšími podmienkami by ste nemali zabúdať na to, že „vyladenie“ služby AdWords na optimálnu úroveň výkonnosti môže trvať aj niekoľko mesiacov. Tieto prehľady budú k dispozícii minimálne raz za mesiac a budú obsahovať nasledujúce údaje:

- **zobrazenia:** počet zobrazení vašej reklamy,
- **kliknutia:** hodnota, ktorá informuje o tom, koľkokrát používatelia klikli na vašu reklamu,
- **cena:** celková suma, ktorú miniete v službe AdWords.

Ak máte nejaké otázky, kontaktujte spoločnosť Ataxo Slovakia s.r.o.:

Dolné Rudiny 1  
010 01 Žilina

tel.: +421 41 3210 200  
fax: +421 41 3210 201  
e-mail: [zilina@ataxo.com](mailto:zilina@ataxo.com)